

CASE MAMA SÃO PAULO



Um evento promovido pela
plataforma AppsFlyer

PR by



DESAFIOS

+ Dois assuntos em um + Específicos do B2B

APPSFLYER

Uma plataforma líder global de tracking, mensuração e atribuição de publicidade mobile presente em 98% dos smartphones de todo o mundo. Com sedes em Telaviv e São Francisco, a AppsFlyer cresce no Brasil, mas fala de um assunto específico de B2B, totalmente ligado à tecnologia mobile, mais difícil de acessar a grande imprensa.

MAMA SÃO PAULO

Evento mais importante de educação do mercado de publicidade mobile já é promovido em várias cidades do mundo pela AppsFlyer. Pela primeira vez, veio a São Paulo presicando mostrar sua força e sua relevância por meio do PR

FORMATO DE TRABALHO

- Briefing detalhado do cliente com três meses de antecedência do MAMA São Paulo;
- Calls semanais (toda 3ª feira) com o principal ponto de contato da AppsFlyer em São Paulo, com constantes atualizações e aprovação de cada passo da estratégia;
- Dois atendimentos dedicados à divulgação do MAMA;
- Um membro do time dedicado à captação de entrevistas com os palestrantes, em vídeo, tanto em inglês quanto em português por solicitação da AppsFlyer.

ESTRATÉGIA: DIVULGAÇÃO BASEADA E DADOS

Ponto focal: a capacidade da AppsFlyer de levantar dados a respeito de aplicativos. Informações como: quanto dinheiro gira na indústria da publicidade móvel; quais aplicativos são mais usados (por vertical); quais são apagados; entre outras informações que tornam a AppsFlyer – e consequentemente seu evento MAMA – em uma fonte inesgotável de dados, inclusive sob demanda, para os mais variados jornalistas.

Objetivo estratégico: mostrar à imprensa que temos uma fonte confiável de informação nova em folha, a qualquer momento.

Target de veículos: negócios; tecnologia e publicidade

PRIMEIROS PASSOS

1. Encontrar um parceiro de mídia para o MAMA ter a chancela de um veículo da imprensa. Nossas opções: ProXXIma; Propmark ou Canal Tech. Depois de muitas negociações, calls e emails com os três, fechamos com o Canal Tech, aproveitando a excelente relação do próprio porta-voz com o veículo.
2. Almoço para 20 jornalistas 1 mês antes do MAMA, com objetivo de **explicar a capacidade da ferramenta de levantar dados confiáveis, com base na leitura de milhares de aplicativos em uso no Brasil. O almoço foi finalizado com o convite para o MAMA.** Para garantir a presença do número de jornalistas convidados, enviamos duas semanas antes, um Save the Date, por email e whatsapp (levando em conta os nosso relacionamento com contatos via whatsapp:



CONVITE DO ALMOÇO



Imagine se toda vez que você precisasse de dados que envolvam uso de aplicativos para suas pautas, você tivesse à disposição uma fonte com dados de 98% dos smartphones de todo o mundo?

Agora imagine que isso já existe e está à sua disposição!

A AppsFlyer é a maior plataforma de tracking de aplicativos e avalia **bilhões** de ações em tempo real: downloads, cliques, desinstalações e aquisições.

O objetivo mercadológico da AppsFlyer é oferecer aos profissionais de marketing, dados que permitam as melhores campanhas publicitárias.

Mas para você, jornalista, a AppsFlyer é uma fonte infinita de dados com indiscutível relevância: são bilhões de atividades monitoradas pela plataforma e **que, nas suas mãos, se tornam informação.**

**Você está convidado para um almoço no Fogo de Chão - Moema,
dia 13/07 às 12h para ver dados inéditos**

AGENDA:

12h

Welcome drink

12h15

Apresentação AppsFlyer: Flavio Levi e Marlon Luft,
explicam a plataforma e apresenta dados inéditos - recortes variados.

12h45 às 14h45

Almoço e bate papo informal entre os porta-vozes e os presentes.

15h

entrega dos gifts e good bye.

RSVP:

Beatriz Schauff

Lugares limitados

anabeatriz@flotereschauff.com.br

ou whatsapp: (11) 995816969

ALMOÇO PRÉ-MAMA

Onde: restaurante Fogo de Chão

Por que: nossa proximidade com o gerente do local nos garante preço ótimo e há um espaço reservado para apresentações. Levamos em conta o gosto quase universal por rodízio de carnes em São Paulo.

Confirmados: tivemos 25 confirmados e 20 presentes. Dentre os veículos impactados pela apresentação do almoço, destacamos:

- Revista Veja (dois jornalistas de duas editorias diferentes)
- Revista Cláudia
- Band
- UOL (Tecpop)
- Canal Tech
- Mobile Time
- Caderno Nerd

Follows: Na hora dos follows, já aproveitamos para falar do MAMA que seria no dia 9 de agosto, levantando o interesse de contatos que não puderam estar presentes no almoço mas já ficaram atentos ao tema, como:

- Reuters
- Exame

Briefing para o cliente: preparamos o cliente para acelerar na apresentação técnica sem deixar de mostrar o potencial da AppsFlyer como fonte de dados sob demanda para a imprensa. A finalização do evento, foi com o convite para irem ao MAMA São Paulo.

Brindes: preparamos para a imprensa uma sacola com um fone de ouvido de alta qualidade; um molesquine, uma caneta e o press release geral do MAMA. Todos os objetos foram customizados com logo da AppsFlyer.

PRESS RELEASES

Sabemos que um press release não é tudo, mas ainda é uma ferramenta importante. A divulgação do MAMA contou com 7 textos produzidos:

- Release geral sobre o MAMA: trazia o histórico do MAMA em outros países, contendo data, horários, local, agenda e os palestrantes confirmados.
- Nota de participação de porta-voz da Dafiti: alinhado junto à agência de comunicação da empresa;
- Nota de participação de porta-voz da Flapper: alinhado junto à agência de comunicação deles;
- Nota de participação de porta-voz do Neon: também alinhado com agência deles.
- Nota de participação de porta-voz da Hopper*
- *** Entrevista ping-pong com porta-voz da Hopper: essa entrevista foi feita a princípio para pegar informação para a nota sobre a participação dele. Porém, a entrevista ficou tão boa, que resolvemos arriscar ofertá-la a um de nossos veículos target.**
- **Release pré-evento com dado exclusivo do mercado, que seria aberto em estudo inédito no evento;**
- **Release durante o evento, com dado exclusivo sobre fraudes em publicidade móvel, exposto em apresentação.**

Nas próximas páginas, daremos destaque aos três últimos itens em negrito.

A ENTREVISTA PING-PONG

É preciso saber avaliar o que se tem em mãos e sair fora da caixa para o melhor resultado!

Simon Lejeune é diretor de aquisições de usuários do aplicativo Hopper e um dos grandes nomes internacionais do MAMA São Paulo. Dada sua importância e relevância para o mercado de apps, avaliamos as chances de uma entrevista *in loco*, diante de um momento difícil na imprensa brasileira. Percebemos que era melhor apostarmos em um contato pré-evento.

O que serviu para a nota de participação de Simon como palestrante, também se transformou em uma longa entrevista feita pela agência e a qual Simon respondeu com insights valiosos. O material ficou tão bom, que decidimos ofertá-lo em sua íntegra para o veículo ProXXima, um de nossos maiores targets.

O jornalista responsável identificou o grande valor do material e se interessou em publicar. A chamada para o evento seria inevitável, sendo este o nosso grande gancho.

A entrevista foi publicada com sucesso com um tremendo e até mesmo inesperado destaque para o MAMA, na abertura do texto. Inclusive, houve postagem no Facebook do veículo.

<http://www.proxxima.com.br/home/proxxima/noticias/2018/07/18/mama.html> - Confiança é tudo em PR!



SÃO PAULO COME TO MAMA!

NOTÍCIAS

MAMA: evento de APPs traz discussões técnicas do mundo mobile e estrela de aplicativo blockbuster



MAMA é o evento internacional de mobile e apps que a AppsFlyer trraz ao Brasil. Leia entrevista com Simon Lejeune, diretor de aquisição de usuário do aplicativo Hopper, app que indica melhores opções de vôos e que faz grande sucesso mundial.



O DADO EXCLUSIVO PRÉ- EVENTO COM BRASIL

Dias antes do evento, depois da ampla divulgação pelo Canal Tech – parceiro de mídia – e inserções valiosas como a do ProXXI e outras por meio das notas sobre os palestrantes, chegou o momento de receber do cliente o estudo que seria apresentado durante o MAMA. Nele, falava-se de números do mercado de apps no mundo e na América Latina, como por exemplo: quanto se movimenta em bilhões de dólares com propaganda em aplicativos. Dados estes que precisávamos reforçar como provenientes da AppsFlyer.

Solicitamos ao cliente o recorte desses dados para Brasil.

Passada a nossa solicitação pelos C-levels da AppsFlyer, recebemos o número de ouro. E assim, elaboramos a nota pré-evento oferecendo-a com exclusividade para a agência de notícias Reuters.

Satisfeito com os dados e com sua relevância para o mercado, o jornalista concordou em publicar na manhã do evento.

Com sucesso, os dados atribuídos à AppsFlyer foram amplamente divulgados, já que foram publicados em uma das maiores e mais confiáveis agências de notícias do mundo.

<https://br.reuters.com/article/marketsNews/idBRKBN1KU1I>

Aplicativos movimentam mais de US\$3 bi no Brasil por ano com publicidade em celulares

1 MIN, DE LEITURA



SÃO PAULO (Reuters) - O mercado de anúncios pagos de aplicativos movimenta mais de 3 bilhões dólares por ano no Brasil, segundo um levantamento feito pela plataforma de mensuração de aplicativos AppsFlyer.

≡ EXAME

MARKETING

Apps movimentam mais de US\$3 bi com publicidade em celular no Brasil

País representa 70% do gasto anual de publicidade em aplicativos na América Latina

Por Reuters

9 ago 2018, 10h27 - Publicado em 9 ago 2018, 10h26

UOL notícias Tecnologia

ÚLTIMAS > CIÊNCIA E SAÚDE ECONOMIA > INTER JORNAIS POLÍTICA ELEIÇÕES 2018

Aplicativos movimentam mais de US\$3 bi no Brasil por ano com publicidade em celulares

COMENTE

MENU



ECONOMIA

Q BUSCAR

TECNOLOGIA

Forbes Brasil

INÍCIO > NEGÓCIOS > Apps geram US\$ 3 bi no Brasil por ano com publicidade...

Apps geram US\$ 3 bi no Brasil por ano com publicidade

Redação, com Reuters

9 de agosto de 2018 > Negócios, Últimas



Aplicativos movimentam mais de US\$ 3 bi no Brasil por ano com publicidade em celulares

O DADO EXCLUSIVO 2 – EM TEMPO REAL

O evento recebeu cobertura de 3 jornalistas e os outros 4 confirmados solicitaram envio imediato das informações após o MAMA para publicação (e os principais cumpriram nossas expectativas, como **Propmark, Mundo Marketing e Adnews**).

Quando Reshef Mann, co-fundador da AppsFlyer subiu ao palco e começou a expor números inéditos sobre fraude, entendemos que era a nossa maior chance de sair novamente em um veículo de grande relevância, e neste caso, sem esperar o dia seguinte, para que a “cobertura” em tempo real permanecesse no tom das publicações, ou seja, como se o repórter estivesse de fato lá.

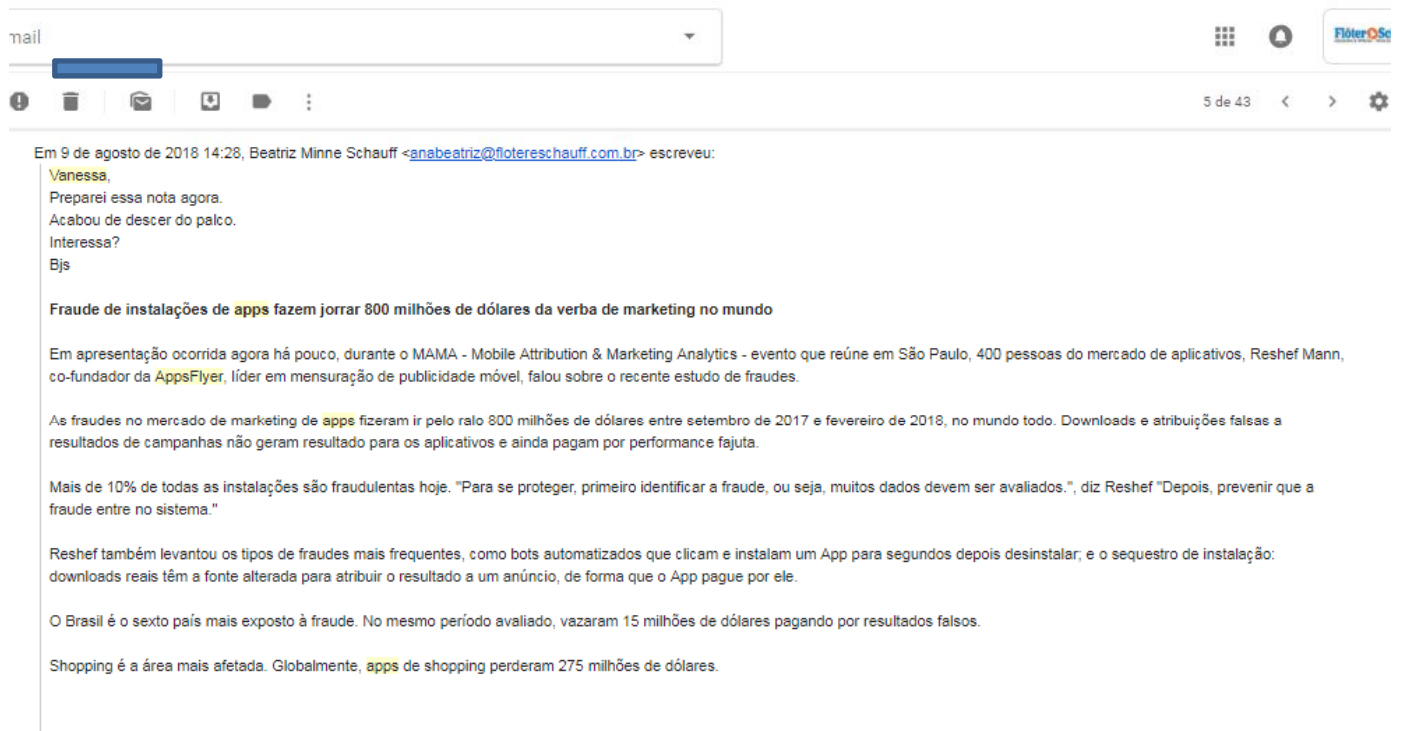
Elaboramos um release com os dados da apresentação do co-fundador, apresentamos o texto para o porta-voz responsável pela aprovação, explicamos qual era a ideia e recebemos o OK. Tudo isso no local do evento.

Enviamos para a **Exame** on line com exclusividade o dado que apontava a perda de 800 milhões de dólares com fraudes em aplicativos.

<https://exame.abril.com.br/marketing/fraude-de-apps-geram-perda-de-us-800-milhoes-em-marketing/>

Não se trata de arriscar, ou de ser “cara de pau”, nem de ser “amigo” do repórter.

Trata-se de informação verdadeira e relevante, no timing certo para o veículo certo



MARKETING

Fraudes de aplicativos geram perda de US\$ 800 milhões em marketing

Apps de shopping são os mais afetados, com perdas globais de 275 milhões de dólares

O dado é de um estudo da plataforma de mensuração de aplicativos AppsFlyer e foi apresentado nesta quinta-feira (9) durante o evento MAMA – Mobile Attribution & Marketing Analytics, em São Paulo.

AppsFlyer NO MAPA

Foram **61** resultados na imprensa somente ligados ao evento, entre junho e agosto de 2018 incluindo todos os nossos principais targets sugeridos e desejados no planejamento:

- Reuters
- ProXXIma
- Exame.com
- UOL Tecnologia
- Portal R7
- Portal G1
- Mobile Time
- Adnews
- Computerworld
- Convergência Digital
- e outros cinquenta mais...

Hoje, a facilidade em falar da AppsFlyer como fonte, tanto no envio de releases, como follow ups, é bem maior, uma vez que já se estabeleceu a relação de confiança fonte-imprensa e já se criou um entendimento maior sobre a complexa atividade da plataforma.

A divulgação do evento MAMA mudou a história do PR dentro da Flöter&Schauff abrindo novos caminhos.